**Правила конкурсного отбора заявок**

**на участие в проекте «Женщины: Школа наставничества»**

* 1. Объявление о проведении конкурсного отбора осуществляется организатором путем опубликования информации о запуске проекта «Женщины: Школа наставничества» (далее – Проект) на официальном сайте и в СМИ.
	2. Подача заявок на участие в Проекте осуществляется в электронном виде посредством заполнения формы, размещенной в информационной сети Интернет.
	3. Один конкурсант вправе представить не более одной заявки на участие в Проекте.
	4. Заявки подаются в сроки, определяемые организатором. Информация о сроках размещается на официальном сайте организатора. Заявки, направленные после окончания срока для их предоставления, к участию в конкурсном отборе не допускаются.
	5. После получения ответного письма от организатора с подтверждением приема заявки в работу, внесение в нее изменений становится невозможным.
	6. Для участия в конкурсном отборе Проекта обучающемуся образовательной организации высшего образования необходимо:
* Опубликовать информационный пост в своих социальных сетях. Информационный пост составляется в свободной форме и отражает мотивацию, цели и ожидания конкурсанта от участия в Проекте. Объем – от 1 500 до 4 000 символов без пробелов.
* Заполнить анкету конкурсанта. В анкете необходимо отразить информацию о себе, своем образовании, интересах и достижениях.
* Заполнить описание социального проекта. В качестве социального проекта может выступить любая инициатива, которую конкурсант реализует или планирует реализовать. Социальный проект предполагает решение конкретной актуальной социальной проблемы, имеет четкие цели, задачи и показатели результативности, направлен на конкретные аудитории и реализуется в фиксированный период времени.
	1. Заявки рассматриваются организационным комитетом Проекта, который проводит экспертную оценку заявки. При рассмотрении заявок принимаются во внимание следующие критерии:
* личная мотивация конкурсанта, наличие достижений, наград, опыта общественной деятельности и реализации социальных, общественных или бизнес-проектов;
* инновационность, уникальность социального проекта;
* актуальность и социальная значимость социального проекта;
* логическая связность и реализуемость социального проекта, соответствие этапов реализации социального проекта его целям и задачам;
* перспективы дальнейшего развития социального проекта;
* соотношение необходимых ресурсов для реализации социального проекта и его ожидаемых результатов, измеримость и достижимость таких результатов;
* грамотное и корректное оформление заявки.
	1. Результаты конкурсного отбора размещаются на официальном сайте организатора в течение 3 (трех) дней с даты подведения итогов конкурсного отбора.