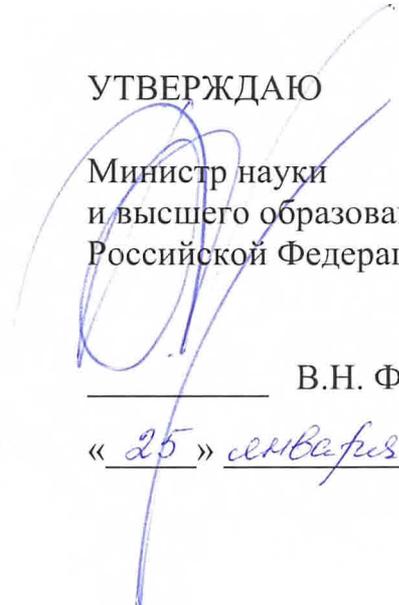


УТВЕРЖДАЮ

Министр науки
и высшего образования
Российской Федерации


_____ В.Н. Фальков

« 25 » сентября 2023 г.

ВФ/1-КМ

КОНЦЕПЦИЯ

развития научно-популярного туризма
в Российской Федерации на период до 2035 года



Термины и определения

Научно-популярный туризм (далее – НПТ) – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в познавательных, профессионально-деловых и иных целях, осуществляющиеся по утвержденным маршрутам с посещением объектов инфраструктуры организаций, сопряженных с научной, инновационной, образовательной, просветительской деятельностью, с соблюдением требований безопасности и режима охраны указанных объектов, способствующие популяризации достижений российской науки и технологий;

Молодежный научно-популярный туризм – это туризм по маршрутам НПТ лиц в возрасте от 18 до 35 лет;

Детский научно-популярный туризм – форма организации образовательной и просветительской деятельности с детьми, реализуемая преимущественно путем посещения объектов инфраструктуры организаций, сопряженных с научной, инновационной, образовательной, просветительской деятельностью, проведением мероприятий в экспедиционном формате, а также организация научных смен в детских оздоровительных лагерях и создание сетевых образовательных модулей;

Объекты научно-популярного туризма (объекты научно-популярной туристической инфраструктуры) – научная и научно-исследовательская инфраструктура образовательных организаций высшего образования (далее – образовательные организации), научные объекты, научно-исследовательские институты, научно-производственные учреждения, высокотехнологичные, градообразующие и значимые производства и их лаборатории, места проведения полевых научных исследований (археологические, палеонтологические раскопки, геологические и биологические экспедиции и др.), музеи, наукограды



и иные объекты, которые осуществляют научно-исследовательскую, просветительскую, образовательную или высокотехнологичную производственную деятельность, включенную в маршруты научно-популярного туризма;

Маршрут научно-популярного туризма – путь следования туристов (экскурсантов) индивидуально и в организованных группах, включающий в себя посещение и (или) использование объектов научно-популярного туризма и иных инфраструктурных ресурсов НПТ. Допускается включение в маршрут объектов, не являющихся объектами научно-исследовательской инфраструктуры НПТ, но обладающих исторической, мемориальной и культурной ценностью, в том числе объектов культурного наследия и природных памятников с преобладанием научной составляющей.

Подтверждение статуса маршрута НПТ закрепляется экспертным заключением рабочей группы по развитию научно-популярного туризма Координационного совета по делам молодежи в научной и образовательной сферах Совета при Президенте Российской Федерации по науке и образованию в форме протокола;

Мероприятия научно-популярного туризма – событийные массовые научные мероприятия (форумы, конференции, симпозиумы и т.д.) международного, федерального, межрегионального уровня на территориях субъектов Российской Федерации, а также молодежные фестивали с включением посещения объектов научно-исследовательской инфраструктуры и лабораторий образовательных организаций;

Продукт научно-популярного туризма – комплекс услуг в рамках маршрута НПТ по демонстрированию объектов НПТ, проведению мероприятий НПТ, перевозке и размещению в соответствии с договором о реализации туристского продукта;

Инфраструктурные ресурсы научно-популярного туризма – совокупность объектов НПТ, включающая реестр объектов в субъектах

Российской Федерации и другие основные (содержательные) объекты, являющиеся объектами показа в рамках маршрутов НПТ, а также вспомогательные объекты такие, как коллективные средства размещения, общежития и кампусы образовательных организаций, транспортные средства, объекты общественного питания, объекты показа и посещения, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, относящиеся к собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм»;

Организации, осуществляющие деятельность в сфере научно-популярного туризма, – научно-исследовательские институты, образовательные организации, производства, обладающие знаниями о лучших практиках в организации внутрифирменных инновационных систем и процессов, объекты туристической индустрии, музеи, наукограды и иные организации, ведущие деятельность в рамках маршрутов НПТ.

Указанным организациям рекомендовано направлять сотрудников объектов научно-исследовательской инфраструктуры на аттестацию в рамках получения дополнительного профессионального образования в целях профессионального развития сотрудников, обеспечения соответствия их квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды для надлежащего выполнения функций в рамках мероприятий НПТ.

Образовательные организации, осуществляющие деятельность в сфере НПТ, при участии молодых ученых, волонтеров, преподавателей могут осуществлять просветительскую деятельность и проводить просветительские мероприятия, опираясь на опыт и успешные практики ведения научно-просветительской деятельности, направленной на привлечение молодежи в сферу исследований и разработок, в том числе в рамках НПТ, для повышения уровня и качества доступности



информации о достижениях и перспективах российской науки среди молодежи;

Экскурсовод (гид) – лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации, прошедшее аттестацию и оказывающее услуги по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту;

Молодые экскурсоводы – граждане Российской Федерации, прошедшие аттестацию и оказывающие услуги по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристским маршрутам, в том числе по маршрутам НПТ, в возрасте от 18 до 35 лет.

1. Общие положения

Концепция научно-популярного туризма Российской Федерации на период до 2035 года (далее – Концепция) является документом, определяющим цели и задачи НПТ, а также основой для планирования, определения основных направлений совершенствования механизмов развития НПТ, включая молодежный и детский НПТ, в указанный период в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также с учетом потребностей граждан Российской Федерации, экономических условий и сложившейся практики.

Концепция разработана во исполнение Плана мероприятий по развитию научно-популярного туризма в Российской Федерации, утвержденного Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации Чернышенко Д.Н. от 19 декабря 2022 г. № 15406п-П8, в целях привлечения талантливой молодежи в сферу исследований и разработок,



а также повышения доступности информации о достижениях и перспективах российской науки.

Кроме того, мероприятия указанного плана включены в паспорт инициативы «Развитие научно-популярного туризма» в рамках Плана проведения в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 июля 2022 г. № 2036-р во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 25 апреля 2022 г. № 231 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий».

2. Современное состояние и перспективы развития научно-популярного туризма

Наука – важная сфера человеческой жизни, которая отвечает потребностям общества и помогает справляться с глобальными вызовами. Осознание роли науки и ее популяризация среди населения ведут к процветанию и благополучию государства, решению социальных, экологических и экономических проблем. Научный прогресс не только формирует новую базу знаний, но также способствует совершенствованию уровня образования населения и повышению качества жизни в целом. Кроме того, уровень развития науки характеризует уровень развития государства. Наука влияет на формирование мировоззрения человека и напрямую коррелируется с техническим прогрессом.

Президент Российской Федерации объявил 2022 год Десятилетием науки и технологий в стране, одним из направлений которого является инициатива по развитию НПТ.

НПТ позволит широкой аудитории окунуться в атмосферу научных исследований, поможет обрести ясное представление о работе ученого и популяризирует данную область в целом.

НПТ открыт для граждан всех возрастов Российской Федерации, однако в первую очередь нацелен на молодых людей, еще только



начинающих свой профессиональный путь. Данное туристическое направление будет способствовать привлечению молодежи в науку, увеличению количества молодых ученых и внесет вклад в научно-технологическое развитие России. В перспективе НПТ может выступить в качестве инструмента формирования полноценной воспитательной среды и стать частью единой программы гражданско-патриотического и общественно-полезного молодежного туризма.

В рамках выполнения задач по развитию НПТ в стране реализуются меры по совершенствованию и подготовке кадров в данной отрасли, популяризации и повышению доступности продукта НПТ, развитию международного сотрудничества в сфере НПТ, а также по его нормативному регулированию. План мероприятий по развитию научно-популярного туризма в Российской Федерации включает в себя ряд мер, направленных на комплексное развитие НПТ, каждая из которых отвечает за определенную задачу и содействует поэтапному укреплению НПТ в системе государственной политики Российской Федерации. Мероприятия указанного плана будут реализованы до 2025 года.

К перспективным направлениям развития НПТ относятся:

путешествия в формате научных экспедиций, целью которых является не только рекреация и получение новых знаний, но и проведение практических исследований полезных ископаемых и других природных ресурсов;

увеличение практической и интерактивной составляющей в экскурсионных маршрутах НПТ;

запуск научно-популярных маршрутов выходного дня;

разработка длительных маршрутов с предоставлением возможности прохождения практической подготовки на базе объектов НПТ;

формирование межрегиональных маршрутов НПТ в Российской Федерации.



3. Цели и задачи развития научно-популярного туризма

Цель НПТ – повышение информированности о достижениях и перспективах российской науки и привлечение талантливой молодежи в сферу исследований и разработок, формирование гражданско-патриотической идентичности туристов, стимулирование развития внутреннего туризма, направленного на обмен научным и практическим опытом за счет участия молодежи в научно-просветительских мероприятиях в рамках путешествий, маршруты которых включают объекты научно-исследовательской, производственной и инновационной инфраструктуры для развития интеллектуального и профессионального потенциала населения.

Основными задачами НПТ являются:

создание концептуальной основы для формирования маршрутов, мероприятий и реестра объектов НПТ, объединяющей в единую систему научные объекты, доступные для посещения туристами;

повышение доступности объектов научно-исследовательской, производственной и инновационной инфраструктуры с учетом требований безопасности и режима охраны указанных объектов посредством расширения возможностей по включению соответствующих объектов научно-популярной туристической инфраструктуры в маршруты НПТ в качестве мест показа, а также прохождения академической практики в рамках научно-популярного трека Программы молодежного и студенческого туризма и иных видов деятельности, способствующих привлечению талантливой молодежи в сферу исследований и разработок;

распространение информации об объектах научно-популярной туристической инфраструктуры, маршрутах НПТ, достижениях и перспективах российской науки, наукоемких производствах, в том числе в секторах «экономики знаний» для повышения уровня межрегиональной интеграции и территориальной мобильности населения, публикация



информации на существующих информационных туристских порталах (Russia.Travel, Russ Pass, Студтуризм.рф, наука.РФ, Science ID, morethantrip.ru и других);

совершенствование кадровой подготовки и управления в сфере туризма для проведения мероприятий, ориентированных на обучение заинтересованных сторон, в сфере формирования, продвижения и реализации продуктов НПТ, просветительских научно-популярных мероприятий, подготовки и повышения квалификации специалистов по развитию НПТ;

повышение качества и обеспечение безопасности детского, молодежного и студенческого туризма на объектах НПТ.

4. Целевая аудитория научно-популярного туризма

Предполагается, что НПТ будет доступен для всех граждан Российской Федерации или лиц, проживающих на территории России, в целях популяризации отечественной науки.

Целевая аудитория НПТ:

учащиеся школ – лица, осваивающие образовательные программы начального и общего образования в школах, гимназиях, лицеях и иных организациях, в возрасте от 6 до 18 лет включительно;

студенты (курсанты) – лица, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования, программы бакалавриата, программы специалитета или программы магистратуры;

молодые ученые – граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет включительно, ведущие научную и исследовательскую деятельность на базе образовательных и научных организаций, участники программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программ ординатуры, программ ассистентуры-стажировки;



молодые специалисты – граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет включительно, завершившие обучение по основным профессиональным образовательным программам и (или) по программам профессионального обучения, включая программы бакалавриата, специалитета, магистратуры, принимающие участие в мероприятиях научной и образовательной направленности в рамках НПТ для приобретения нового опыта, знаний, умений и навыков в сфере исследований и разработки;

молодые преподаватели – физические лица в возрасте от 18 до 35 лет включительно, состоящие в трудовых, служебных отношениях с организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и выполняющие обязанности по обучению, воспитанию обучающихся, либо осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ высшего образования и дополнительных профессиональных программ;

семьи с детьми – лица, связанные родством и (или) свойством, совместно проживающие и ведущие совместное хозяйство, либо состоящие в официальном браке и имеющие одного, двух и более детей;

взрослое население – граждане Российской Федерации старше 18 лет, трудоспособное население, пенсионеры;

иностранцы – лица, проживающие или временно пребывающие на территории Российской Федерации, не имеющие гражданства Российской Федерации.

Научно-популярный туризм нацелен преимущественно на категории граждан Российской Федерации, которые еще только выбирают свой профессиональный путь развития, или тех, кто решил связать свою жизнь с наукой.

5. Инфраструктурные ресурсы для развития научно-популярного туризма на территории Российской Федерации

Развитие НПТ сопряжено с использованием инфраструктурных ресурсов. Создание реестра объектов НПТ, расположенных в субъектах Российской Федерации и доступных для посещения туристами, а также размещение информации об указанных объектах на существующих информационных туристских порталах (Russia.Travel, Russ Pass, наука.РФ, Science ID, morethantrip.ru и др.) будет способствовать повышению уровня и качества управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг, необходимых для привлечения молодежи в сферу исследований и разработок, увеличению аудитории, осведомленной о достижениях и перспективах российской науки. Всю совокупность инфраструктурных ресурсов, задействованных в НПТ, можно разделить на основные (содержательные) и вспомогательные объекты.

Реестр инфраструктурных ресурсов НПТ включает:

Основные (содержательные) объекты:

образовательные организации всех уровней и направленности, осуществляющие научно-образовательные и просветительские мероприятия по продвижению российской науки и инновационных достижений Российской Федерации;

отдельные объекты научно-исследовательской и образовательной инфраструктуры, включая научно-исследовательские институты на базе образовательных организаций и установки мега-сайнс;

федеральные научные центры, научно-исследовательские институты, лаборатории, организации реального сектора экономики;

промышленные предприятия, научно-производственные учреждения и комплексы: высокотехнологичные, градообразующие и значимые



производства и их лаборатории, наукограды и иные объекты, которые осуществляют научно-исследовательскую, просветительскую, образовательную или высокотехнологичную производственную деятельность;

коммерческие организации, обладающие лучшими практиками в организации внутрифирменных инновационных систем и процессов, а также ведущие деятельность в сфере НПП;

инфраструктурные, административные и иные способствующие развитию НПП ресурсы профильных ведомств, органов местного самоуправления, культурно-досуговых учреждений и иных организаций, обеспечивающих управление объектами, задействованными в НПП, или отвечающими за реализацию мероприятий и программ в сфере НПП, привлечение молодежи в исследовательскую деятельность, а также ведущие культурно-просветительские мероприятия, информирующие о достижениях и перспективах российской науки, включая зрелищно-развлекательные мероприятия в Российской Федерации;

места проведения полевых научных исследований: археологические, палеонтологические раскопки, геологические и биологические экспедиции и другие;

особо охраняемые природные территории, на которых осуществляется научная, образовательная и просветительская деятельность (заповедники, ботанические сады и другие);

музеи, выставочные объекты, на базе которых можно организовывать интерактивные программы (квесты и мастер-классы) в рамках маршрутов НПП;

организации инновационной инфраструктуры (технопарки, бизнес-инкубаторы, инновационные центры и т.п.);

объекты туристского показа с научной составляющей (планетарии, зоопарки и т.п.).

Вспомогательные инфраструктурные объекты:

Объекты рекреационного и туристического назначения, участвующие в реализации маршрутов НПТ, включая кампусы и общежития образовательных организаций, гостиницы, кемпинги, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, многофункциональные комплексы, развлекательные комплексы (центры) и (или) спортивно-оздоровительные комплексы, а также иные объекты, указанные в перечне видов объектов туристской индустрии, утвержденном приказом Федерального агентства по туризму от 5 июля 2022 г. № 307-Пр-22, и нормативно-правовых актах, регулирующих перечень объектов туристической индустрии в Российской Федерации.

Реестр обеспечивает основу координации деятельности организаций, участвующих в реализации НПТ, однако не является исчерпывающим перечнем доступных имеющихся инфраструктурных объектов НПТ в Российской Федерации. Реестр предполагает расширение перечня в соответствии с принципом целесообразности и нуждами конкретных проектов, программ, исследований, научно-технических, наукоемких, инновационных и иных процессов и мероприятий, предполагающих развитие НПТ.

6. Роль образовательных организаций и научно-исследовательских центров в формировании продукта научно-популярного туризма

Образовательные организации в рамках формирования продукта НПТ:

разрабатывают локальные нормативные акты о порядке реализации и участия в НПТ;

обеспечивают доступ туристов к научно-исследовательской инфраструктуре, находящейся в ведении образовательных организаций;



ведут организацию и учет просветительских, образовательных и научно-популярных мероприятий в рамках НПТ;

доводят до молодежи информацию о возможностях НПТ и осуществляют информационную поддержку научных и научно-просветительских мероприятий;

содействуют развитию студенческих и иных объединений в сфере НПТ, а также маршрутов НПТ для молодежи с привлечением обучающихся;

обеспечивают оперативное представление о мероприятиях у обучающихся, выразивших желание отправиться в научно-популярную поездку и предоставление справок об обучении и иных необходимых для поездки документов, за формирование и подписание которых отвечает образовательная организация;

содействуют проведению мероприятий в рамках маршрутов НПТ с использованием научной инфраструктуры соответствующей образовательной организации.

Научно-исследовательские институты и организации, ведущие научно-исследовательскую деятельность, выступают центрами притяжения НПТ, участвуют в формировании продукта и организации мероприятий НПТ. Вместе с тем существует сложность во взаимодействии с научно-исследовательскими центрами в связи с организованным особым режимом охраны таких объектов, а также проблемой проведения работы с туристами на регулярной основе без создания препятствий научно-исследовательской работе учреждения.

Активное вовлечение научно-исследовательских центров в сферу туризма повысит привлекательность регионов России для молодых людей, находящихся в поиске пути профессионального развития. Кроме того, участие научно-исследовательских центров в НПТ позволит повысить информированность населения России о достижениях отечественной науки и привлечь новые кадры в сферу исследований.

7. Роль субъектов Российской Федерации в формировании продуктов научно-популярного туризма

В целях обеспечения развития НПТ субъекты Российской Федерации участвуют в формировании продукта НПТ по следующим направлениям:

создание и обеспечение благоприятных условий для развития НПТ, в том числе повышение качества оказываемых услуг при реализации продукта НПТ;

разработка новых маршрутов НПТ, в том числе межрегиональных;

создание условий для тесного сотрудничества научно-исследовательских и образовательных организаций, организаций отдыха детей и их оздоровления, а также туроператоров с целью формирования сетевых форм реализации образовательных программ в рамках НПТ;

выработка предложений по снятию административных барьеров и совершенствованию отраслевого законодательства Российской Федерации в сфере туризма;

содействие в организации подготовки кадров в сфере НПТ;

повышение уровня сервиса и кадрового обеспечения, развитие подготовки работников в сфере НПТ, активное вовлечение бизнеса в формирование образовательных программ для сотрудников объектов НПТ;

участие в информационном обеспечении НПТ, а также проведение информационной работы по его популяризации;

повышение уровня качества и безопасности инфраструктурных ресурсов маршрутов НПТ: научной, туристской и магистральной инфраструктуры, развитие транспортной доступности;

содействие развитию предпринимательства в сфере НПТ;

увеличение уровня загрузки и снижение влияния фактора сезонности в использовании объектов научно-популярного туризма и туристской инфраструктуры;

увеличение инвестиционной привлекательности регионов проведения маршрутов НПТ, снижение сроков окупаемости объектов, входящих в указанные маршруты, что, в свою очередь, будет способствовать темпу развития и модернизации объектов НПТ и туристской инфраструктуры;

преодоление ограничений в области безопасности в НПТ, связанных с недостаточной информированностью субъектов, осуществляющих деятельность в сфере НПТ, о рисках, а также с устаревшими требованиями к безопасности отдельных видов туризма, состоянию окружающей среды туристских территорий;

способствование кооперации научно-исследовательских организаций, организаций среднего профессионального образования и детского отдыха с целью формирования образовательных модулей;

ведение информационной работы по популяризации НПТ, объектов и маршрутов НПТ на региональном уровне.

8. Продвижение продуктов научно-популярного туризма на внутреннем рынке Российской Федерации

В целях привлечения целевых групп населения к участию в НПТ и прохождению маршрутов НПТ необходимо проведение комплекса мероприятий, включая выставки, тематические мероприятия, посвященные НПТ, круглые столы, конференции, семинары, развитие и наполнение туристических и научных информационных площадок и туристских порталов (Russia.Travel, Russ Pass, наука.РФ, Science ID, morethantrip.ru и др.), а также развитие программ молодежного и студенческого туризма, проекта «Больше, чем путешествие» и других цифровых платформ, задействованных в НПТ.

Механизм привлечения граждан Российской Федерации на предприятия и научные объекты предполагает:



сбор, систематизацию и пополнение всероссийских цифровых информационных систем и платформ сведениями о мероприятиях НПТ, объектах научной инфраструктуры, научно-популярных событиях и маршрутах с возможностью бронирования и участия граждан Российской Федерации;

информирование граждан России о возможностях НПТ на цифровых платформах, где размещены: данные об объектах научной инфраструктуры, доступных для посещения; информация о возможности использования объектов научно-популярной туристической инфраструктуры для профессионального и личностного развития населения; сведения о событиях, мероприятиях, маршрутах научно-популярной направленности, проводимых образовательными организациями, музеями, научно-исследовательскими центрами и их лабораториями, научно-производственными объединениям, высокотехнологичными производствами и иными организациями, развивающими науку, производство и научно-популярный туризм, в том числе с использованием информационных ресурсов НПТ, туристских порталов (Russia.Travel, Russ Pass, Студтуризм.рф, наука.РФ, Science ID, morethantrip.ru и других);

проведение и популяризация ознакомительных и регулярных экскурсий, стажировок, производственных практик на базе наукоемких производств, объектов НПТ и иных производственных и научных площадках;

проведение форумов, акселераторов, деловых и иных мероприятий в современных, привлекательных для молодежи и других групп населения в форматах, направленных на обмен опытом, развитие совместных, в том числе междисциплинарных и инновационных исследований с привлечением молодых ученых, ведущих экспертов из разных отраслей, с учетом потребностей населения России, экономических и политических



условий, а также сложившейся практики научных исследований и деятельности предприятий и организаций в регионах;

оказание централизованной поддержки талантливым людям в развитии проектов и исследований, направленных на импортозамещение, разработку и внедрение прорывных технологий и подходов в российской науке и практике посредством проведения конкурсов, грантовой поддержки и иных форм поддержки.

9. Создание маршрутов научно-популярного туризма

Каждый субъект Российской Федерации обладает определенным научным потенциалом. Маршруты НПТ формируются внутри региона и включают в себя объекты НПТ, а также объекты культурного и природного наследия. Цель такого подхода – познакомить граждан России с научно-исследовательским потенциалом регионов, а также помочь им лучше узнать свою страну в целом. Согласно плану проведения Десятилетия науки и технологий в Российской Федерации к 2025 году маршруты НПТ будут разработаны в 40 субъектах Российской Федерации.

10. Подготовка кадров для обеспечения научно-популярного туризма

Подготовка и повышение квалификации специалистов НПТ входит в План мероприятий («дорожную карту») по развитию научно-популярного туризма в Российской Федерации.

Подготовка и аттестация кадров для обеспечения развития НПТ осуществляется уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в соответствии со статьей 4.4 «Условия оказания услуги экскурсоводом (гидом) и гидом-переводчиком. Аттестация экскурсовода (гида) и гида-переводчика» Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности



в Российской Федерации в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников». Вместе с тем действие указанной статьи не распространяется на лиц, осуществляющих ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа НПТ в рамках осуществления образовательной деятельности.

Также для обеспечения НПТ важно проведение следующих мероприятий:

просветительские мероприятия, направленные на привлечение граждан Российской Федерации в сферу исследований и разработок, в том числе в рамках НПТ, что повысит уровень доступности информированности о достижениях и перспективах российской науки среди российских граждан;

просветительские и образовательные мероприятия, направленные на развитие кадрового потенциала в сфере научно-популярного туризма;

мероприятия «Сайнс слэм», предполагающие подготовку молодых экскурсоводов с научными знаниями к презентации достижений и перспектив российской науки среди населения в доступном и кратком формате;

иные мероприятия, направленные на развитие кадров в НПТ, включая молодежный и детский НПТ в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также с учетом потребностей населения России, экономических условий и сложившейся практики.

11. Ожидаемые социально-экономические результаты развития научно-популярного туризма

Реализация Концепции повысит информированность о достижениях и перспективах российской науки и будет способствовать привлечению талантливых людей в сферу исследований и разработок, усилит развитие внутреннего туризма, позволит осуществлять обмен научным и практическим опытом в сфере НПТ за счет участия молодежи



в научно-просветительских мероприятиях, путешествиях, организованных с использованием научной инфраструктуры.

НПТ позволит усилить целенаправленное развитие интеллектуального потенциала молодежи, семей с детьми, взрослого населения и других целевых групп, привлечет талантливых людей в сферу исследований и разработок, окажет положительное влияние на развитие отечественной науки и практики, импортозамещение в сфере наукоемких производств и повысит информированность населения о достижениях и перспективах российской науки и практики.

Также реализация Концепции позволит усилить кадровый потенциал объектов НПТ, повысит престиж научно-исследовательских центров, образовательных организаций, предприятий и организации, осуществляющих деятельность в сфере научно-популярного туризма, субъектов Российской Федерации и позволит усилить развитие проектов и исследований.

12. Финансовое обеспечение

Финансирование мероприятий, предусмотренных Концепцией, предполагается осуществлять за счет федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на соответствующий финансовый год и плановый период на указанные цели ведомству, к полномочиям которого относится соответствующее мероприятие, а также за счет средств внебюджетных источников.